

Digital Storytelling

Im Kurs Digital Storytelling lernen Sie eine innovative und wirkungsvolle Form des Geschichtenerzählens kennen und setzen diese in Form Ihrer eigenen Digital Story um.

Zielgruppe	Alle am Thema Interessierten
Schwerpunkte	• EU-Projekt Untold stories • Bedeutung und Wirkung von Geschichten • Storytelling konkret • Digitalisieren der eigenen Geschichte • Nutzen für Ihr Praxisfeld
Ort	Zürich
Zeit	Dienstag, 28. April und 5. Mai 2009 von 13.15 – 18.15 Uhr
Kursgrösse	max. 12 Teilnehmende
Kosten	Fr. 250.— inkl. Unterlagen
Leitung	Regina Rutishauser, Geschäftsleiterin WEFA 2. Tag Co-Teaching mit Fachperson Informatik
Information Anmeldung	bis 22. April an regina.rutishauser@wefa.ch oder Tel. 043 244 91 91